

BOURGOGNE

AUJOURD'HUI

40 ROUTE DE SAVIGNY
21200 BEAUNE - 03 80 25 90 30

Fevrier 2008

MARK ET I N G

"Des émotions minérales" à la Chablisienne



Nouveau logo, nouvelles couleurs, nouveaux habillages, La Chablisienne fait évoluer son image en refondant son identité visuelle. Une bannière revue et placée sous le signe des "émotions minérales". Des changements qui touchent jusqu'aux noms des cuvées. Le petit chablis est souligné du terme "pas si petit", la cuvée Vieilles Vignes devient "Les Vénérables", le premier cru "Grande cuvée" devient "La Singulière", etc. La cuvée de chablis bio est identifiée sous le nom "La Source". En grand cru, l'emblématique Château

Grenouilles se distingue plus clairement de la gamme. Une collerette signe tous ces vins et les teintes du verre des bouteilles vont en se densifiant au fur et à mesure de la montée en gamme. La Chablisienne représente à elle seule près de 25% du vignoble de Chablis. Chaque année elle produit une trentaine de cuvées différentes (dont 6 grands crus et 11 premiers crus) et commercialise plus de 8 millions de bouteilles

PETIT CHABLIS • CHABLIS • CHABLIS 1^{er} CRU • CHABLIS GRAND CRU • CHÂTEAU GRENOUILLES

